

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Gambar 2.1 Logo *DNA Agency*



(Sumber: *DNA Agency*, 2021)

Nama	: DNA Agency
Alamat Kantor	: Komplek Perhubungan Laut Jl. H. Abdul Majid Dalam No.17, RT.10/RW.5, Cipete Sel., Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12410
Telepon	: 021 - 229 783 48
Jenis Bisnis	: Event and Digital Marketing Agency
Website	: www.dnajakarta.com

2.1.1 Sejarah DNA Agency

DNA Agency berdiri pada Desember 2015 sebagai *Event and Digital Marketing Agency*, yang saat ini telah berada di 3 (tiga) Negara yaitu Melbourne, Singapura, dan Indonesia. *DNA Agency* ini merupakan agensi yang bisa memberikan suatu pelayanan seperti media digital dan aktivasi sebuah acara. *DNA Agency* mempercayai bahwa manusia merupakan nilai kunci yang akan mendorong untuk berkembang bersama untuk terus berinovasi dengan ide yang kreatif, nilai ini juga diterapkan dalam setiap aktivitas dan proses kerja.

Founder atau Pendiri *DNA Agency* sendiri yaitu Rangga Wiranatakusumah, beliau yang saat ini sedang tinggal di Singapura, dan sedang melanjutkan studi S2 di *University of Northampton (UK)*. Selama bekerja dan menghadiri berbagai *meeting* dengan klien beliau hadir melalui *online* dan hanya berkomunikasi melalui digital salah satunya adalah *whatsapp*.

Ide serta Fokus yang dikembangkan oleh *DNA Agency* adalah selalu fokus terhadap kebutuhan dan interaksi dengan manusia. *DNA Agency* juga membantu dalam membangun hubungan yang kuat serta bermakna dengan para pelanggan dalam melakukan upaya *marketing* secara *online* dan *offline*. Saat ini diketahui menemukan hal baru bahwa *DNA Agency* berfokus pada sebuah *Human Interaction Agency* yang melakukan berbagai kegiatan secara *Online* dan *Offline* untuk bisa berinteraksi secara langsung dengan masyarakat.

Sejauh ini, *DNA Agency* telah memiliki beberapa klien diantaranya *SAMSUNG*, *SUZUKI*, *Castrol*, *SILKYGIRL*, *SEVERIN*, BANK BRI, *Colgate*, *Unilever*, serta ada klien baru yang bekerjasama dengan *DNA Agency* yaitu *Coca Cola*, dsb. Namun, pada saat ini klien yang sudah lama bekerjasama dengan *DNA Agency* dan saat pandemi saat ini baru bisa menyelenggarakan *activation* kembali adalah klien *SAMSUNG*,

yang telah menyelesaikan *activation* dalam *Grand Opening Samsung Galaxy A Series* (A32, A52, A72) di Senayan Park pada tanggal 18 Maret 2021.

Proyek yang telah dilakukan oleh *DNA Agency* meliputi *Activation, digital, dan Hybrid*. *DNA Agency* telah mempercayai pada “*It is not about brand perception, but brand experience*”, yang artinya *DNA Agency* ingin berfokus untuk menciptakan suatu pengalaman yang berkesan bagi disetiap target pasarnya, sehingga dari hal tersebut akan menghasilkan persepsi yang baik.

Framework di *DNA Agency* menekankan pada suatu langkah-langkah dari *ACTION Oriented* (*Analyze, Create, Integrate, Organize, dan Number*) yang merupakan pedoman dalam bekerja serta memberikan suatu solusi yang terbaik untuk para klien.

Gambar 2.2 Framework DNA Agency



Sumber: dnajakarta.com

Pada gambar framework *ACTION DNA Agency* di atas, dapat artikan sebagai berikut:

- *A – Analyze*

Merupakan pedoman apapun proyeknya akan di analisa terlebih dahulu untuk mendapatkan hasil yang optimal.

- *C – Create*

Merupakan sebuah ide dalam membuat sebuah strategi marketing yang kreatif.

- *T – Test*

Setelah jadi testing tersebut sebelum dipresent kepada klien akan dilakukan terlebih dahulu testing minimal kepada target audience.

- *I – Integrated*

Menyatukan seluruh input yang telah dikumpulkan dan lanjut untuk di present kepada klien.

- *O – Organize*

Mengimplementasikan seluruh input yang telah di setuju oleh klien.

- *N – Numbers*

Mengevaluasi seluruh participant yang akan datang, dan menghitung media *average cost*, serta jumlah apapun tergantung dari proyeknya sendiri.

Pelayanan yang diberikan oleh *DNA Agency* dalam upaya memberikan pelayanan untuk kliennya seperti *Digital Strategy, Content Management, Digital Platform Deevlopment, End to End Activation, Activation Support, dan Monitoring Analysis*.

2.1.2 Arti Logo *DNA Agency*

Gambar 2.3 Logo *DNA Agency*



(Sumber: dnajakarta.com)

Dilihat dari segi logo *DNA Agency* detail dari warnanya sendiri memilih warna merah maroon yang artinya adalah berani dan memiliki ambisi yang kuat ditambahkan paduan ketebalan (*bold*) yang semakin terlihat lebih elegan. *DNA Agency* ingin menjadi sebuah agensi yang secara simbolik berani dan menerima segala tantangan yang ada.

Huruf “**d**” bisa diartikan seperti *playground* karena *DNA Agency* ingin system kerja yang menyenangkan atau *playfull* dengan paduan ide yang kreatif, dan ingin logo tersebut menjadi sesuatu yang lebih *simple*, namun terlihat kuat dari segi warna maroonnya. Huruf “**n**” diartikan seperti tangga berjalan yang terlihat sesuatu hal yang kreatif, karena *DNA Agency* ingin menjadi sebuah tempat bekerja dan belajar, serta *output* yang didapat adalah sesuatu yang bersifat ide-ide kreatif tanpa batas. Dan huruf “**a**” yang mengartikan sebagai sebuah *activation* yang diharapkan bisa membuat klien memiliki kesan yang baik terhadap kegiatan yang telah dilakukan.

2.1.3 Visi dan Misi *DNA Agency*

- Visi *DNA Agency*

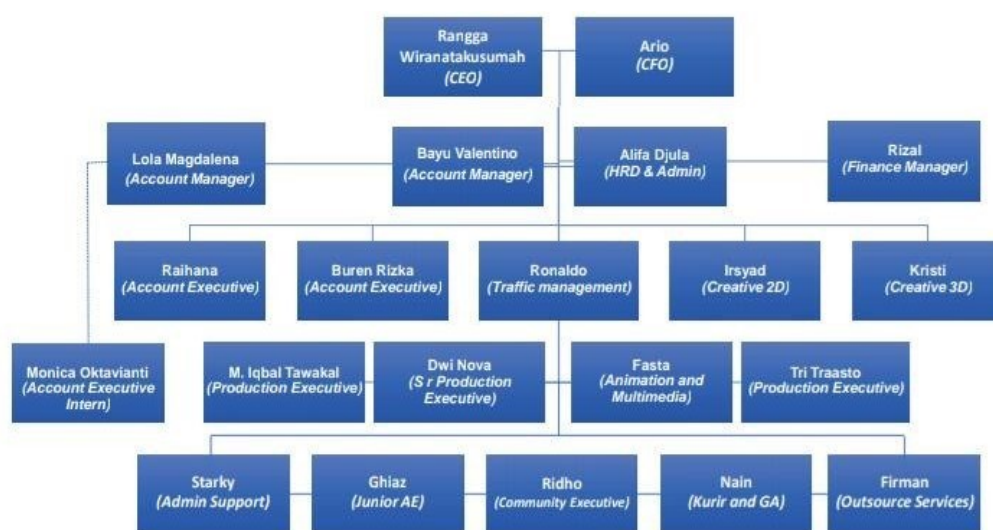
Menjadi agensi yang bagus dengan fokus terhadap *Human Interaction* di Indonesia.

- Misi *DNA Agency*

Menjadikan *DNA Agency* yang bisa memberikan output yang baik untuk klien dan internal.

2.2 Struktur Organisasi *DNA Agency*

Gambar 2.4 Struktur *DNA Agency*



(Sumber: *DNA Agency*, 2021)

Selama menjalankan praktek kerja magang di *DNA Agency*, posisi magang berada dalam divisi *Account*. Pada umumnya di dalam sebuah *advertising agency* terbagi dalam beberapa divisi seperti *Account Executive*, *Tim Creative*, *Programmer*, dsb. Namun, di *DNA Agency* sendiri terbagi beberapa tim *Account* yang dipimpin oleh salah satu seorang *Account Manager*. Untuk menjalankan sebuah *project* seorang *Account Manager*

dibantu oleh *Senior* serta *Junior Account Executive*, tim *Creative*, dan *Production Executive*.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Posisi magang di DNA Agency ditempatkan pada posisi *Account Executive* yang berada dalam divisi *Account*. Dari penjelasan yang tertera pada Struktur Organisasi di atas, di DNA Agency memiliki 2 (dua) divisi *Account*, yang masing-masing memiliki *Account Manager* sebagai penanggung jawab dalam proyek yang akan dijalankan.

Salah satu divisi *Account DNA Agency* dipimpin oleh Lola Magdalena yang menjabat sebagai *Account Manager* di DNA Agency. Pada divisi *Account* ini bertugas melakukan *pitching* bersama klien, membuat proposal marketing untuk klien, menawarkan rancangan iklan atau publisitas kepada klien, menjalin komunikasi kepada perusahaan atau klien dalam menjalin kerja sama, merincikan daftar harga jasa periklanan sesuai dengan perjanjian dengan klien, serta bertanggung jawab terhadap *event* yang sedang berjalan.

Ada 2 (dua) klien yang ditangani oleh divisi *Account* pada saat melakukan kerja magang di DNA Agency yaitu klien *Samsung* dan *Coca Cola* Indonesia. Untuk menjalankan suatu proyek divisi *Account* akan berkoordinasi atau dibantu oleh tim *internal* yaitu *Account Team*, *Design Grafis (creative)*, dan *Production Executive*.